



LA ESCUELA AL ALCANCE DE UN CLICK!

« Colegiales de América Latina conectados a una
clase parisiense, por dos trotamundos ».

Muriel COURTOIS
Hélène RAMBAUD

SUMARIO

El proyecto : un resumen p.4

1 PRESENTACION DEL PROYECTO p.5

- 1.1 El nacimiento del proyecto p.5
- 1.2 Agenda p.7

2 NUESTRA ACCION p.9

2.1 En Francia p.10

El encuentro

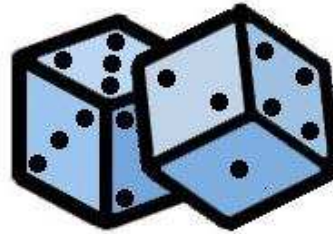
Las contribuciones

2.2 En America Latina p.12

El encuentro

Las actividades

La iniciacion a la herramienta informatica y a Internet



3 LOS MEDIOS p.15

3.1 El sitio Internet p.16

Los objetivos

Definicion del sitio

Nuestra organizacion

3.2 Nuestra financiacion p.20

Presupuesto

Nuestros argumentos

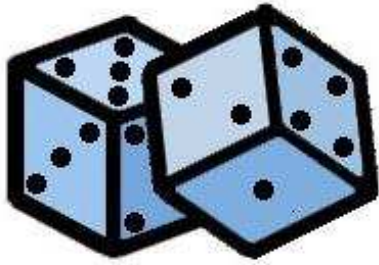
3.3 Acontecimientos a la vuelta p.23

Para el ayuntamiento de Paris

Para los patrocinadores

4 ANEXOS p.25

Nuestros CV

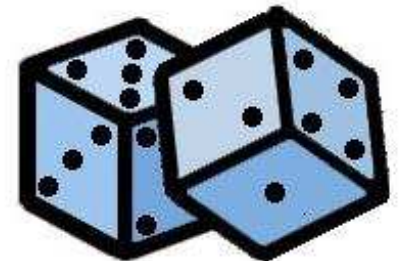


El proyecto : un resumen p.4

1 PRESENTACION DEL PROYECTO p.5

1.1 El nacimiento del proyecto p.5

1.2 Planificacion p.7



EN RESUMEN

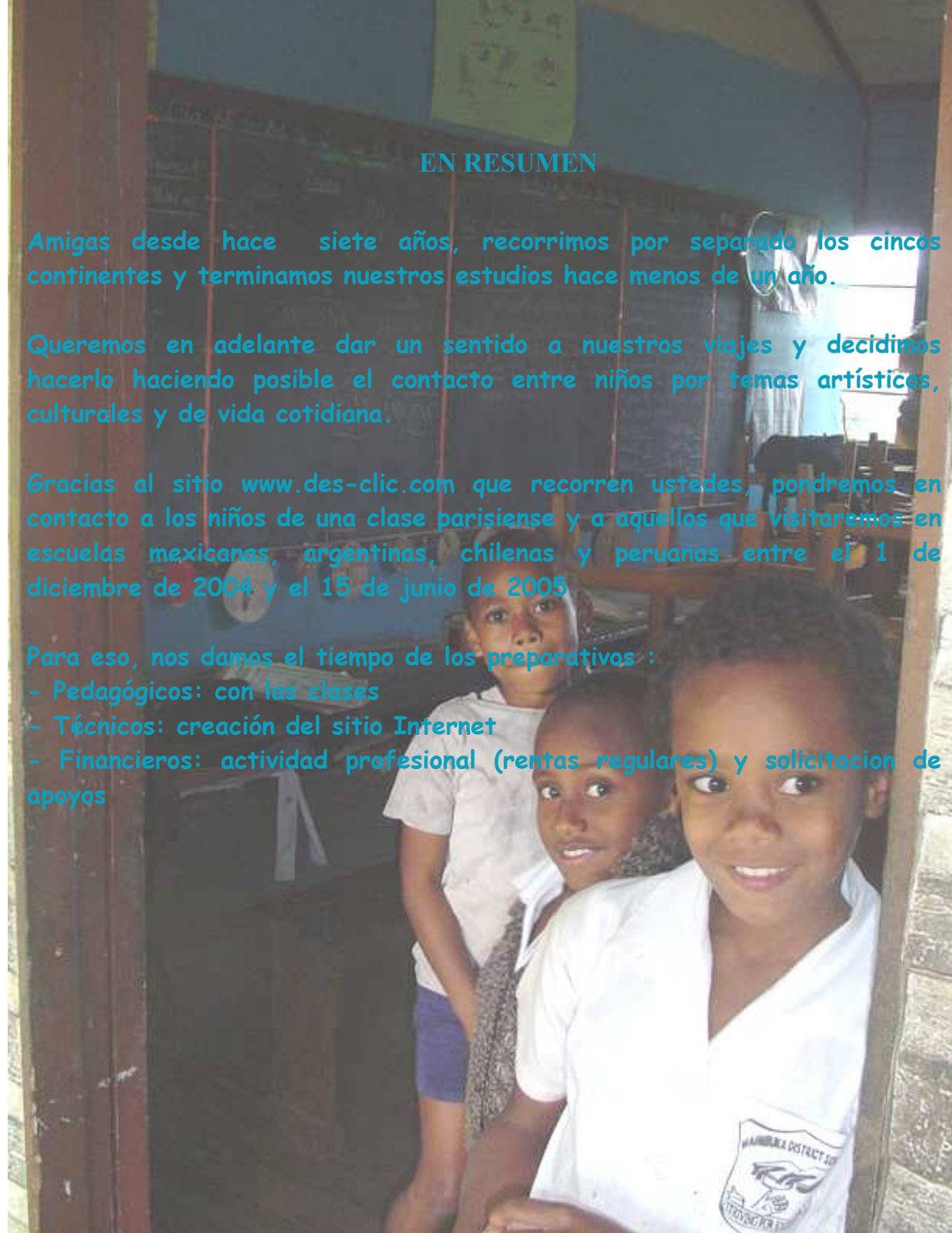
Amigas desde hace siete años, recorrimos por separado los cinco continentes y terminamos nuestros estudios hace menos de un año.

Queremos en adelante dar un sentido a nuestros viajes y decidimos hacerlo haciendo posible el contacto entre niños por temas artísticos, culturales y de vida cotidiana.

Gracias al sitio www.des-clic.com que recorren ustedes, pondremos en contacto a los niños de una clase parisiense y a aquellos que visitaremos en escuelas mexicanas, argentinas, chilenas y peruanas entre el 1 de diciembre de 2004 y el 15 de junio de 2005

Para eso, nos damos el tiempo de los preparativos :

- Pedagógicos: con las clases
- Técnicos: creación del sitio Internet
- Financieros: actividad profesional (rentas regulares) y solicitud de apoyos



I. PRESENTACION DEL PROYECTO

1.1. El nacimiento del proyecto

Amigas desde muchos años, nuestros caminos solamente se cruzaban. Una viajaba en Europa (Austria, Italia, Alemania, Benelux, Noruega, Grecia ...), la otra vivía 2 meses en España, 2 meses en Londres, 10 meses en Bristol, 1 mes en San Francisco...



Luego nuestros estudios nos permitieron ir respectivamente a Canadá (4 meses) y a Australia (2 meses). A la vuelta de estos viajes, tuvimos la impresión de estar enfrentadas a la misma realidad en lugares diferentes. Una realidad de paisajes espléndidos, de vida diaria coloreada y alegre pero a veces sobre un fondo de pobreza material insoportable. Habíamos tenido el mismo placer de descubrir nuevos lugares cada día, pero sobre todo habíamos experimentado la misma necesidad de ir hacia los otros. Habíamos comprendido que era al contacto de otro pueblo como podíamos avanzar, comenzar a conocer estos países. Y sobre todo esta sensación de que un viaje como simple turista por los caminos trillados resultaba anticuado e incompleto.



Por estas razones, nuestro proyecto al regresar de América Latina no podía resumirse ya a una retahíla de paisajes y yacimientos arqueológicos. La vida no se resume a lo que puede fotografiarse: el contacto humano no se deja fijar en el papel. Debemos ir al encuentro de las personas, vivir una parte de su diario, ir hacia ellas tomar el tiempo para crear una relación más familiar. ¿Pero cómo establecer este vínculo?

Quedamos sensibilizadas por la visita de una escuela en las Fidjis y por todos estos niños a orillas de las carreteras, sin ir a la escuela en México. Los niños habían sido nuestras corazonadas respectivas. Porque son el futuro de estos países, teníamos las mismas interrogaciones en cuanto a su situación, condiciones de vida y aprendizaje. Pero no habíamos tomado el tiempo de detenernos un poco, de vivir con ellos. ¿Y en qué objetivo lo habríamos hecho?

Estas preguntas nos llevaron a construir nuestro proyecto en torno a los niños, a su vida diaria y por consiguiente principalmente en torno a la escuela. Nuestra empresa debe ser una contribución a la vez para los niños con quienes nos entrevistaremos allí y para el parisiense que participe al proyecto.

Conscientes de la imposibilidad de establecer un intercambio escolar propiamente dicho debido a la barrera de la lengua; conscientes de la diversidad de las situaciones escolares en un mismo país con niños no escolarizados y otros en establecimientos privados tan diferentes de las escuelas públicas;

Conscientes de que una vez in situ, podemos aportar más a los niños de París que una reseña de la vida de sus camaradas americanos también con aspectos históricos, geográficos, culturales;

Conscientes también de que el apoyo de Internet permite una verdadera interactividad entre 2 entidades por muy distantes que estén.

Estas reflexiones alimentaron nuestro proyecto "la escuela al alcance de un click" proyecto cuyo objetivo principal consiste en poner en contacto a los niños de los continentes europeo y suramericano. Para eso, creamos y vamos a administrar el sitio Internet « www.des-clic.com ». Se basará en imágenes y en la participación activa de niños de todos los horizontes con el fin de aportar una nueva respiración a la vida diaria de las clases y otra dimensión a la percepción "de los otros".

1.2. Nuestra agenda

Tenemos 9 meses para preparar este proyecto. Ya empezó en Francia, por lo que se refiere a los temas logísticos y pedagógicos y se concretizará por el viaje a partir del mes de diciembre de 2004 por América Latina y hasta junio de 2005. Establecimos la siguiente agenda:

De Marzo a agosto de 2004

- crear el sitio Internet
- desarrollar nuestros contactos en América Latina gracias a asociaciones, instituciones y a las personas a quienes conocemos ya in situ
- trabajar con el profesor de la clase parisiense para definir precisamente los objetivos pedagógicos que queremos lograr y administrar las cuestiones técnicas inherentes al proyecto. Debemos combinar los programas escolares con nuestro recorrido a través de América Latina

De Septiembre a Noviembre de 2004



- reunirnos con los parisienses que nos seguirán durante 7 meses para explicarles el proyecto, definir el papel que tienen que desempeñar y trabajar en el sitio Internet - preparar los documentos que nos servirán de apoyo en las escuelas
- preparar nuestras llegadas en las distintas escuelas y discutir de los aspectos pedagógicos para los alumnos latinoamericanos con sus profesores - definir exactamente nuestro recorrido en función de las vacaciones escolares y acuerdos encontrados con las escuelas suramericanas.

De Diciembre de 2003 al 15 de Junio de 2005

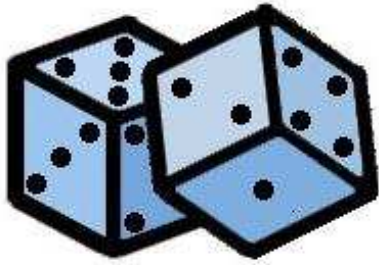
- viajar a México, Argentina, Chile, Perú visitando en cada país las escuelas contactadas - organizar presentaciones y animaciones en las escuelas visitadas
- mantener al día el sitio Internet para responder a las preguntas de los niños (foro, chat) y hacerles compartir nuestro viaje (fotografías, "reportajes")
- dejar a los niños parisienses enriquecer su sitio con el resultado de sus investigaciones personales

Despues del viaje

The cliC logo, featuring a stylized 'c' with a blue cube and a small figure inside it, followed by an ampersand.

**NUESTROS
PATROCINADORES**

- volver a la clase parisiense con los niños y pasar tiempo con ellos para comunicar lo más posible lo que vivimos y charlar con ellos - organizar exposiciones de dibujos, fotografías .
- mantener una relación Internet con las escuelas que tienen una conexión y animarles a completar la parte dedicada a su escuela sobre el sitio - enviar fotografías a las clases que no tienen conexión Internet - organizar exposiciones de dibujos, fotografías



2 NUESTRA ACCION p.9

2.1 En Francia p.10

El encuentro

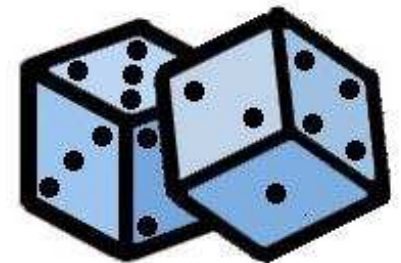
Las contribuciones

2.3 En America Latina p.12

El encuentro

Las actividades

La iniciacion a la herramienta
informatica y a Internet



2. NUESTRA ACCION

2.1. En Francia

En Francia, vamos a trabajar con una clase de CM1, su profesor y el responsable informático de la escuela.



Un soporte de clase

Nuestro viaje, a través de los distintos elementos proporcionados mediante nuestro sitio Internet, servirá de soporte para algunas asignaturas. Así el profesor podrá utilizar nuestra información para ilustrar sus clases de historia, geografía, ciencias naturales, por ejemplo.

La tecnica informatica

Gracias al sitio Internet, los niños deberán aprender a mecanografiar textos, a poner imágenes en línea, a trabajar la paginación de un sitio. Utilizarán Internet para todas las investigaciones complementarias. El objetivo principal es que sepan utilizar un buscador y encontrar información en línea.

La cultura general



El último objetivo consiste en desarrollar en los niños una apertura de espíritu hacia las otras civilizaciones. Queremos mostrarles cómo puede ser la vida diaria de niños de su edad a algunos miles de kilómetros de ellos. No queremos juzgar sino más bien suscitar preguntas, reflexiones y hacerles tomar conciencia de la riqueza que nace de las diferencias.

*

Para eso, visitaremos distintos "tipos" de escuelas: en zona urbana y en zona rural, en escuelas privadas y públicas, en regiones ricas y otras más pobres. Para eso también completaremos nuestras visitas de escuelas por imágenes y sonidos diarios vistas u oídos en la calle, las casas... Deseamos aprovechar esta oportunidad para mostrar algunos aspectos de la vida cotidiana, de los acontecimientos tradicionales de los lugares donde nos encontraremos.

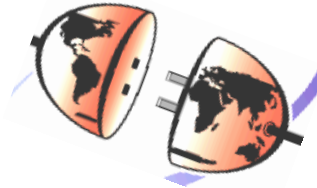
2.2. En América Latina

La organización de las visitas de las escuelas allende el Atlántico será el fruto de un debate y de una investigación común entre los alumnos, el equipo pedagógico y las viajeras. Nuestras relaciones con las clases en América Latina se materializarán por nuestra presencia durante 2 a 4 días en clase. Vamos a organizar el tiempo que tendremos en varias etapas.

2.2.1. El encuentro

Nuestra presentación

Comenzaremos por una presentación personal, en la cual diremos nuestra historia, nuestros orígenes, nuestros sueños y las razones de nuestra presencia entre ellos. Les presentaremos también la clase que los sigue. Resumiremos los grandes ejes de nuestro proyecto a los niños haciéndoles comprender el papel que ellos mismos tienen que desempeñar en el proyecto



Sus presentaciones

Les tocará después a los niños presentar su país, ciudad y clase. Intercambiaremos los papeles, nos pondremos en su lugar en clase y les haremos preguntas como ellos lo hicieran con nosotras. La idea es instaurar una relación simple. Habrán preparado todo eso con su profesor antes de nuestra llegada. Será pues la realización de un proyecto en el cual ellos mismos se habrán comprometido.

- Este primer contacto tiene por objetivo crear un vínculo y suscitar preguntas con el fin de trabar conocimiento. Les presentaremos a continuación las actividades que previmos compartir y revelaremos el soporte de presentación de Francia y París. Eso se organizará en torno a dos grandes temas:
 - El conocimiento del país, a nivel geográfico e histórico
 - La cultura del país: música, películas, gastronomía, fiestas tradicionales, religión...

2.2.2. Las actividades

El juego

Organizaremos un juego en forma de Trivial Pursuite Gigante, donde los niños estarán en equipo de 4 a 5. Las preguntas de este juego serán las que se plantean los colegiales parisienses. Cada equipo lanzará por turno los dados, para conocer el tema de la pregunta. Gracias a este juego, podremos aportar respuestas a los colegiales franceses. La contribución pedagógica se orientará aquí sobre la creatividad, la curiosidad, el descubrimiento. Participaremos con ellos y responderemos a las mismas preguntas.

Los talleres

Las representaciones de los niños nos ayudarán a conocer sus valores y sus sueños así como su percepción del hombre y la mujer en su sociedad, la naturaleza y la ciudad, la amistad, el miedo, el deseo, la ley, las normas, la escuela... Apoyaremos varios talleres posibles y propondremos 2 ó 3 a cada escuela. Desarrollaremos actividades de carácter lúdico e instructivo en torno a los siguientes temas:

- Vida diaria en dibujo
- Vida diaria en poesía
- Música, arte, pintura
- Francés, Inglés y Español
- Historia, Geografía, Naturaleza

Los dibujos y textos

Tomaremos el tiempo de dejar dibujar y escribir a los niños textos sobre el tema del sueño, por ejemplo (por sueños, se pueden entender esperanzas, futuro, deseos, ideas de viaje, éxito, familia, ambiciones). Enviaremos por correo a la clase francesa los dibujos, que podrían presentarse como carteles: lado cara: para dibujar, lado cruz para escribir sus mensajes. Estos dibujos serán también visualizables en el sitio Internet.

2.2.3. La iniciación a la herramienta informática y a Internet

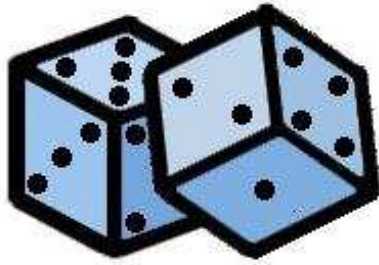
Funcionamiento de la herramienta informática

Propondremos a los colegiales una presentación básica, seguida de una formación adaptada a su nivel de control informático. Les mostraremos cómo funciona un ordenador y la importancia de esta herramienta si no tienen en su escuela. Si tienen podremos iniciarlos a los tratamientos de texto por ejemplo.



Funcionamiento de Internet

(en línea o en soporte preparado de antemano) Habrá dos casos hipotéticos: las escuelas con conexión y aquéllas que no tienen. Si la escuela o el pueblo posee una conexión Internet, podremos organizar intercambios con la clase y trabajar con ellos para crear una página sobre su escuela. Si no hay conexión, utilizaremos nuestro ordenador para montar reportajes con ellos. Pondremos su trabajo en línea más tarde y les enviaremos en versión papel lo que hayan realizado.



3 LOS MEDIOS p.15

3.4 El sitio Internet p.16

Los objetivos

Definición del sitio

Nuestra organización

3.5 Nuestra financiación p.20

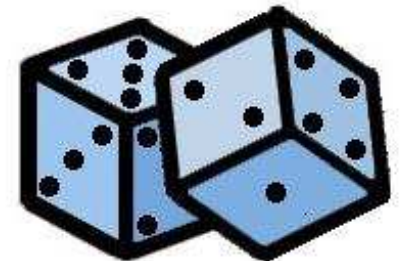
Presupuesto

Nuestros argumentos

3.6 Acontecimientos a la vuelta p.23

Para el ayuntamiento de Paris

Para los patrocinadores



3. LOS MEDIOS DE EXITO

3.1. El sitio Internet

3.1.1. Los objetivos

Prevedemos la creación de un lugar animado, con páginas compuestas de sonidos, imágenes, e intercambios con una base de datos reactualizada al compás del viaje. El contenido editorial de estas páginas evolucionará instantáneamente, garantizando la frescura y la pertinencia de la información propuesta.

¿Para quien ?

- Los niños, franceses y latinoamericanos que tienen un conocimiento muy variable en materia informática - Todas las personas que desean seguir nuestra aventura (padres, amigos...)
- Los socios volcados en el proyecto

¿En que espíritu ?

- desarrollar la apertura de espíritu por enfoques pedagógicos, culturales y de descubrimiento
- en los universos del viaje, la escuela, la infancia y el aprendizaje

¿Como ?

- Poniendo al alcance de los niños un lugar informativo (contenido cultural y pedagógico) e interactivo (niños que intervienen por chat, mensajes y sobre el contenido)
- Animando un espacio dedicado a nuestros socios

3.1.2. Definición del sitio

En francés, « dados » se dice « dés ». Partimos de este juego de palabra para crear nuestro nombre : « dés-clic ».
En cada palabra pues, el simbolo de los dados significa “des”

La ergonomía, la tipografía y el grafismo

Utilización de una lengua simple y adaptada a los niños con el denominador común de los dados al principio de cada título del menú (ej :  tino para la seccion fotografia) :

- Diseño lúdico e infantil
- Colores alegres
- Plaza importante dedicada a las ilustraciones
- Facilidad de utilización
- Presentación del lugar en francés y español

El contenido editorial del sitio:  -cubrimiento »

- ✓ Las fichas países : «  cubre mi país ":" los alumnos prepararán una presentación temática (cultura, geografía, fauna y flora, historia, tradiciones (gastronomía y fiestas) de Francia luego de cada país Serán accesibles por un planisferio interactivo.
- ✓ Las fichas preguntas "  cribes allí": preguntas que los colegiales se plantean por país, a las cuales responderemos durante debates en las escuelas
- ✓ Las fichas escuelas «  dibujame tu escuela ":" presentación de la escuela francesa por los colegiales, luego escuelas latinoamericanos por nuestra parte (informaciones se añadirán al compás del viaje por los colegiales de cada escuela)

- ✓ Las fichas personales " dibujame tu vida": presentación de personalidades, de sueños, de ambiciones, medio ambiente de cada uno. Empezaremos nosotros-mismos esta rúbrica con nuestros propios retratos. Cada alumno tendrá la elección de poner o no su retrato en línea.

El desarrollo del proyecto : «-pegue»

- ✓ «-sarrollo del proyecto » : navidad, objetivo, presupuesto
- ✓ «tinos » : seguimiento del recorrido de las viajeras, notas de viaje publicadas cada semana
- ✓ «cubrimiento » : galería foto, webcam cuando el entorno técnico lo permita

El foro : «-bate »

- ✓ «-sahógate » : críticas y observaciones
- ✓ «-dicatoria » : mensaje que debe circular
- ✓ «-licia » : ideas de recetas tradicionales
- ✓ «-cansa » juegos educativos, intercambio de información sobre la música, cine, BD, hobby...
- ✓ «-cifrar » : todas estas cosas que no comprendo (un lugar dedicado a las preguntas-respuestas)
- ✓ «-mocracia » mis derechos, mis deberes?
- ✓ «-fender" : causas humanitarias, culturales

3.1.3. Nuestra organizacion

Preparacion

- ✓ Seguimiento de una formación por un especialista en creación de sitio (gratuita)
- ✓ Registro de un nombre de dominio. Trabajo en equipo entre los alumnos de París, el equipo pedagógico y las creadoras para la validación del sitio (contenido, ergonomía y grafismo).
- ✓ Vamos a crear el sitio antes de la apertura del curso escolar y habrá modificaciones según las esperas de los niños.

Accion

- Creación de la estructura y primeras inserciones de la información recogida
- primera formación Internet para los colegas: introducción a la manipulación de la herramienta informática, a la investigación con Internet explorar con el profesor de la escuela
- ✓ Segunda formación: descubrimiento del sitio www.des-clic.com, navegación y comprensión del plano del sitio
- ✓ Instauración del foro
- ✓ Tercera formación : explicaciones y puesta en práctica de la utilización del foro
- ✓ Inserción de vínculos y socios adjuntos al proyecto, referencia del sitio

Seguimiento

- Podrán enfocarse reajustes sobre el sitio según las esperas y solicitudes de los alumnos.
- Administramos nosotros incluso todos los aspectos técnicos del sitio Internet. Actualización del sitio a distancia (por nuestra parte) y en Francia (por el equipo in situ en París)

3.2. Nuestra financiación

3.2.1. Nuestro presupuesto

Después del estudio del coste de realización de las distintas etapas de nuestro proyecto: prospección, acción y vuelta, prevemos el siguiente presupuesto:

Billetes de avion	4 000
Billetes de autobus	2 500
Alojamiento	4 000
Sustento	4 000
Seguro	476
Formalidades	100
Gastos bancarios	100
Vacunas Farmacia	200
Material tecnico	2 500
Equipamiento	1 000
Gastos de communication	1000
Varios	2 000
Total Gastos	22 376

*en €

Elaboramos un plan de búsqueda de socios que empezó el 3 de abril de 2004 con la puesta en línea del sitio Internet y el envío de folletos informativos.

El total de estos gastos será financiado por ayudas municipales, privadas y de los empréstitos personales en caso de necesidad.

Las ayudas solicitadas nos permitirán preparar soportes más elaborados para nuestra presentación en las escuelas y organizar acontecimientos de mejor calidad a nuestro regreso a Francia. Estas ayudas van a ayudarnos a llevar a cabo el proyecto, en particular, a nivel técnico.

3.2.2. Nuestros argumentos para los patrocinadores potenciales

Un proyecto innovador

- Originalidad: un intercambio internacional que debe seguirse en directo día a día, en Internet
- Interactividad: hacer de los niños los protagonistas privilegiados de tal acción, experiencia

Un proyecto muy actual

- ✓ Era de las nuevas tecnologías (revolución Internet)
- ✓ Enfoque sin fronteras de las cuestiones sociales
- ✓ Aprendizaje lúdico y concreto

Un proyecto realista

- ✓ A nivel financiero (recursos presupuestados)
- ✓ Definición al nivel espacio-temporal (7 meses)
- ✓ Seguridad: selección de países con riesgos escasos
- ✓ Control de la herramienta informática y las nuevas tecnologías
- ✓ Nivel lingüístico correcto
- ✓ Motivación basada en la amistad y la división de valores comunes
- ✓ Material fácilmente transportable (ordenador, cámara fotográfica)
- ✓ Acceso a la red Internet variable según las zonas

Un proyecto vuelto hacia los otros

- ✓ Alcance internacional: Francia y países de América Latina
- ✓ Alcance social: la escuela, la educación para el Norte y el Sur

Un equipo soldado y a toda prueba!

- ✓ Amigas desde años: motivación compartida,
- ✓ Mismos compromisos (moral y financiero)
- ✓ Experiencia en la organización (miembros activas de asociación y gestión de proyecto)
- ✓ Experiencia en los viajes (transporte, lengua, moneda, adaptación cultural)
- ✓ Complementariedad de las competencias, conjugación de caracteres que valorizan todos los proyectos

3.3. Acontecimientos a la vuelta

3.3.1. En los locales del ayuntamiento de Paris

Vuelta hacia los parisienses y las parisienses, la comunicación alrededor de nuestro proyecto tendrá por objeto reunir y compartir conocimientos y experiencias más allá de las fronteras

Presentacion en la escuela

Se organizará un encuentro con los alumnos que lo hayan seguido a lo largo del viaje a partir de nuestra vuelta. Podrá tener lugar con otras clases: puertas abiertas. Habrá talleres y los niños explicarán el planteamiento seguido en clase a otros alumnos

Exposicion de dibujos

Se organizará una exposición de dibujos cruzados de las escuelas visitadas y distintas culturas en una biblioteca municipal. Se expondrán nuestras notas de viajes, fotografías. Se ofrecerá la posibilidad de consultar las pequeñas películas y grabaciones.

Exposicion de fotografias

Una exposición de fotografías distintas, sobre cada país, con una selección de nuestros "corazonadas - viaje" será nuestro tercer acontecimiento. Podrá celebrarse tanto en escuelas como en centros de jubilación. La idea es aquí hacer compartir nuestro viaje.

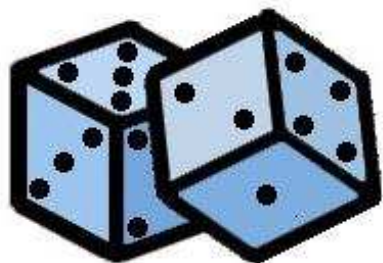
3.3.2. Para los patrocinadores

Las empresas socios podrán seguir el buen desarrollo de nuestro proyecto gracias al sitio Internet. paralelamente, informaremos a nuestro patrocinador principal de nuestras proyecciones y según las solicitudes nos podrán proporcionar reportajes, artículos o fotografías.

Las contrapartidas que propondremos se discutirán individualmente en el acuerdo de patrocinio. Pero, generalmente, propondremos:

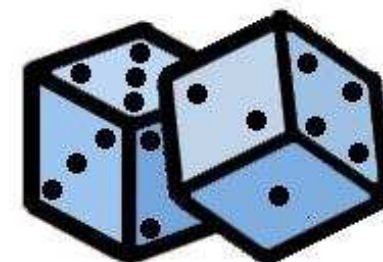
- ✓ una presencia logotipo sobre el sitio
- ✓ un vínculo hacia su sitio Internet
- ✓ una presentación de la carta social de los 2 ó 3 patrocinadores principales
- ✓ una presencia logotipo sobre nuestras presentaciones
- ✓ un acontecimiento sonado a nuestra vuelta para los 2 ó 3 principales patrocinadores

El objetivo de estas asociaciones consiste en colaborar concretamente con una empresa, directamente o por medio de su fundación. Los aspectos pedagógicos y de apertura hacia los niños y América Latina deben ser las primeras motivaciones para participar en esta aventura. Deseamos que nuestros apoyos privados sean, al mismo título que las escuelas y el Ayuntamiento de París, un motor para este proyecto.



4. LOS ANEXOS

Nuestros CV's



Muriel COURTOIS

e-mail : des-clic@des-clic.com

Nacida el 21 de junio de 1981 en París

Permiso B (permiso internacional)

Soltera



VIAJES

Enero de 2004. 4 días en Berlín, 1 semana en la República Checa, 4 días en Budapest

Diciembre de 2003. 1 semana en la península del Yucatan y al Chiapas (México)

Agosto hasta diciembre de 2003 Intercambio universitario en Ontario (I Canadá) con visitas de Quebec, Chicago, Nueva York y todo el sur del Ontario

Julio hasta agosto de 2003. 2 semanas de excursión en Toscana 2003 Fines de semana y vacaciones en Bruselas, Amsterdam y Düsseldorf

2002 Fines de semana y vacaciones en Bélgica

2001 Fines de semana y vacaciones en Túnez y Austria

2000 1 semana en Italia, 1 mes en Austria

*

1998 1 semana en España

1996 2 semanas en Noruega

1995 1 semana en Roma, 2 semanas en Alemania, 1 semana en Inglaterra

1994 2 semanas en Grecia, 2 semanas en Inglaterra

Antes 2 semanas en Toscana, 2 semanas en Peloponeso, 2 semanas en Suiza, 1 semana en Venecia, numerosas estancias en Bélgica

INFORMATICA Y LENGUAJE

Informatica : Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Access, Frente Página
Creación de un sitio Internet

Lenguas: Inglés:buen nivel (4 meses de estudios en una universidad
anglófona)

Alemán: leído, hablado (numerosas estancias en Alemania y Austria)

Español: nociones (en curso de aprendizaje)

FORMACION

- 2001 ~ 2003 **Escuela Superior de Comercio de Rouen**
Dominante en empresariado - gestión de proyecto
- 1998 ~ 2001 **Universidad París X-Nanterre (Doble licenciatura en economía y sociología del trabajo, DEUG de economía y gestión)**
- 1998 **Bachillerato en ciencias economicas, París**

EXPERIENCIAS PROFESIONALES

- Desde Marzo 2004 **Voyages-sncf.com**, Levallois Perret
Control de gestion
- Julio.de 2002 ~ Julio. de 2003 CAIF (Central de compra Internacional de la FNAC), Aubervilliers
Control de gestion
- Sept. 1995 hasta junio de 2001 Guardia de 2 muchachos varias noches por semana después de la escuela Canguro dos veces por semana
- 2001 Kynos, Paris, Misiones específicas de investigaciones de terreno
- Octubre de 2000 Sofres, Paris, Analisis de sondeos políticos
- Septiembre de 2000 Société Générale, La Défense
Ayudante en recursos humanos
- Septiembre de 1999 Société Générale, La Défense
Ayudante en una oficina

CENTROS DE INTERES

- Deportes: fútbol (desde hace 3 años), judo (durante 8 años), natación (durante 4 años)
- Ocios literatura francesa y de Europa del Este, colección de dados, asistir a conciertos de música clásica, arquitectura moderna, teatro, gastronomía
- Vida asociativa: Organización de un foro de ayuda a la creación de empresa en el marco de la asociación ACCESS del ESC Ruán.
- Participación en juegos de gestión de empresa

Hélène RAMBAUD
E-mail: des-clic@des-clic.com
Nacida el: 29 de mayo de 1981
Permiso de conducir B
Nacionalidad: Francesa
Soltera



VIAJES

Apasionada por el descubrimiento de nuevos países y civilizaciones, visita

- del continente Norteamericano (San Francisco)
- del continente Australiano (Brisbane, Sidney)
- Islas Fidji
- de Europa del oeste (Irlanda, Inglaterra, España, Portugal)
- de Europa del Este (la República Checa, Austria, Hungría)
- de África Septentrional (Túnez)

INFORMATICA Y LENGUAJE

Informatica : Word, Excel, Sphinx y Internet Explorer
Creacion de un sitio Internet

Lenguas : **Espanol** : Buen nivel (proximidad de España, estanciade 2 meses en Salamanca, España)
Inglés: Buen nivel: numerosos intercambios lingüísticos en Irlanda e Inglaterra, Vida 2 meses en Londres, 1 mes en San Francisco, 2 meses en Australia y 10 meses en Bristol (UK)

FORMACION

2003 - 2004 : **Bristol Business School** , Intercambio Erasmus.Especialidad Marketing Internacional, Proyecto y E-business.
Juin - Juillet 2003 : **Sydney University**, Summer session.

2001-2003 : **INSEEC Bordeaux**, Escuela de Comercio y Management, especialidad Marketing.
1999 - 2001 : **BTS Commerce International** en lycée Brémontier en Bordeaux.
1999 : **Bachillerato de ciencias económicas** opción Artes Plásticas, sobresaliente

EXPERIENCIAS PROFESIONALES

Septiembre hasta Mayo de 2003 : **TISCALI** - Bordeaux
Proveedor de acceso Internet.
Misión: Ayudante comercial sobre el polo Comercial luego Fidelidad, en contrato estudiante

Julio – Agosto de 2002 **MASON ROSE** - Londres
Empresa de servicios y marketing, encargada de la promoción de hoteles de lujo en el mundo.
Misión : Estudio de mercado sobre nuevos destinos y busca Comercialización de packaging adaptados a una clientela de lujo y VIP

Enero de 2001 : **IFRAL** - San Francisco
Instituto Francés de corcho, productor de corchos de calidad.
Misión Exportación: Prospección de zonas vinícolas y realización de un estudio de mercado para la futura comercialización de productos en los Estados Unidos.

Mayo – julio de 2000 **TERESA** - Salamanca (España)
Empresa creadora y productora de lencería de lujo.
Misión: Estudio de la internacionalización de esta PYME y asistencia comercial

3-6 Diciembre de 2000 : **VINITECH** - Bordeaux
Salón profesional vitivinícola
Misión: Intérprete para profesionales españoles, argentinos, brasileños.

CENTROS DE INTERES

Desportes: Baile, Jogging

Ocios Arte moderno, contemporáneo, Fotografía, Decoración y Bricolaje. Música, Cine, Teatro, Gastronomía y cultura del Vino

Vida asociativa : Miembro de la Oficina de los alumnos 2002, encargada de las relaciones públicas, asociaciones y patrocinio. Participación en juegos de gestión de empresa

Para todo el complemento de información, no duden en contactarnos sobre:
helene-muriel@des-clic.com